



07. Juli 2009

## Dortmunder 6-Tage Rennen - Jetzt wird's PIXELIG!

**Dortmund** - Aufgrund rückläufigen Sponsorings im Radsport befindet sich auch das Dortmunder 6-Tage Rennen derzeit in einer finanziellen Notlage. Für eine erneute Austragung in 2009 muss der weggebrochene Sponsoringbetrag des bisherigen Presenting Sponsor, REWE Dortmund, kompensiert werden. Um den Erhalt der Veranstaltung wird hart gekämpft. Alles erdenklich Mögliche wird versucht, um das Dortmunder 6-Tage Rennen erneut stattfinden zu lassen. Dieses Markenzeichen für Dortmund darf einfach nicht fehlen!

Organisator Sven Claußmeyer gab auf einer Pressekonferenz den „**Rettungsplan**“ bekannt.

Unter dem Motto „**Pixel für die Sixdays**“ wurde eine Internetseite ins Leben gerufen, die jeder Person ab 18 Jahren die Möglichkeit bietet, so genannte Pixel auf einer dafür vorgesehenen Pixel-Wall zu kaufen.

Zur Erklärung: Jedes Bild besteht aus zahlreichen Pixel bzw. Bildpunkten. Diese Pixel bezeichnen sowohl die kleinste Einheit einer digitalen Rastergrafik als auch deren Darstellung auf einem Bildschirm mit Rasteransteuerung. Sie ergeben letztendlich ein gesamtes Bild.

Die zu kaufenden Bildschirmpixel sind rasterförmig angeordnet. Für einen Mindestbetrag von 50 €, dieses entspricht 100 Pixel gerastert in 10 x 10 Pixel, können Sponsoren, Fans und Gönner diese erwerben und die Veranstaltung finanziell unterstützen. Vorbild für diese Aktion war der 1. FC Köln. Um den Stürmer Lukas Podolski nach Köln zurück zu holen wurde eine Transfersumme für Poldi über ein solches Projekt gesammelt. Bis Ende August wird die Rettungsaktion für die Sixdays vorgesehen.

„Wir hoffen sehr auf die Unterstützung der Sixdays-Fans!“ sagt Claußmeyer. „Ohne deren Hilfe wird es in diesem Jahr kein Dortmunder 6-Tage Rennen geben können. Auch wir versuchen alles Denkbare, um die Sixdays zu retten. Einsparungen wie verkleinerte Hallenflächen und weniger Show-Effekte müssen in diesem Jahr leider mit in die Planungen einbezogen werden.“

Um diese Rettungsaktion durchzuführen ist nicht nur die Mithilfe aller Sixdays- und Radsportfans gefragt. Für jedes Sponsoring sind die Veranstalter dankbar.

**Der gesamte Erlös des Pixelverkaufs dient ausschließlich zur finanziellen Unterstützung des Dortmunder 6-Tage Rennens 2009 und folgenden Jahre.**

Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.rettet-die-sixdays.de](http://www.rettet-die-sixdays.de)

twentyfourseven promotion  
Unterste-Wilms-Straße 27  
44143 Dortmund  
Tel.: 0231 - 317 22 52